**Создание сайта – опросный лист**

Уважаемые заказчики, мы не заставляем заполнять все поля таблицы. Если Вы сомневаетесь в правильности вписываемых данных, то оставьте поле пустым – это будет означать, что Вы полагаетесь на наше решение. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

**Внимание!** Если у Вас имеется готовое техническое задание, приложите его одновременно с опросным листом и вышлите по адресу e-mail: **info@web-dius.ru**

|  |
| --- |
| Контактная информация: |
| Название организации (полное)\*: |   |
| ФИО контактного лица\*: |   |
| Специальность/должность контактного лица\*: |   |
| E-mail\*: |   |
| Телефон\*: |   |
| Город\*: |   |
| Адрес: |   |
| Общая информация: |
| Какой ваш ожидаемый бюджет |  |
| Отрасль, область деятельности организации: |  |
| Краткое название организации |  |
| Желательный срок запуска проекта |   |
| Цели создания сайта (планируется ли продвижение, контекст и пр.) |  |
| На какую аудиторию нацелен сайт(опишите возрастные, профессиональные,географические, социальные илидругие важные категории посетителей): |   |
| Доменное имя и хостинг сайта: |
| Имя домена: |  |
| Требуется ли регистрация домена: |  |
| Пожелания к доменному имени: |   |
| Хостинг: |   |

|  |
| --- |
| Тип дизайна сайта: |
| Сайты, дизайн которых Вам нравится(российские и зарубежные, что именно нравится): |    |
| Слова, характеризующие стилистикувашего сайта (корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый, ретро, детский и т.д.): |   |
| Пожелания по цветовой палитре, которую предполагается использовать на сайте |  |
| Сайты основных конкурентов (или названия компаний): |   |
| Перечень предоставляемых Заказчиком материалов: |
| Фирменный стиль: |   |
| Логотип: |    |
| Фотографии: |   |
| Тексты для сайта: |   |
| Видео-материалы: |   |
| Кто будет осуществлять первичное наполнение сайта (заказчик / исполнитель)? |  |
| Язык сайта: |
| Русский |   |
| Другие языки сайта |   |
| Требуется ли перевод (указать язык, с какого на какой) |   |

|  |
| --- |
| Структура и содержание сайта |
| ☐ Главная ☐ О компании ☐ Услуги / Товары ☐ Новости ☐ Расписание ☐ Акции / Спец. предложения ☐ Цены / Прайс лист ☐ Вакансии ☐ Оборудование ☐ Наша команда / сотрудники ☐ Сертификаты / грамоты ☐ Партнеры ☐ Наши клиенты ☐ Отзывы клиентов ☐ Полезная информация / Статьи ☐ Галерея работ ☐ Контакты ☐ Реквизиты ☐ Оплата ☐ FAQ ☐ Форум ☐ Гостевая книга ☐ Обратная связь / Оставить заявку ☐ Блог ☐ Поиск по каталогу ☐ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_☐ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ☐ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Дополнительная информация по структуре и содержанию сайта: |
| ☐ Слайд шоу (базовый) ☐ Рекламные баннеры (базовый)☐ Поиск по сайту (базовый) ☐ Новости (базовый)☐ Статика пользователей (базовый) ☐ Отзывы (базовый)☐ Обратная связь (базовый 5 полей) ☐ Фотогалерея (базовый)☐ Опросы (базовый) Дополнительный функционал:☐ Он-лайн консультант ☐ Не стандартная форма обратной связи☐ Форум ☐ Блог☐ Интерактивный Вопрос – ответ ☐ Рассылка информации☐ Поделиться в социальных сетях ☐ Окошко Социальных сетей ☐ Социальные группы ☐ Видео галерея☐ Калькулятор  |
|  |

**Целевая аудитория**

|  |  |
| --- | --- |
| Кто ваша целевая аудитория |   |
| Какой возраст вашей аудитории? |   |
| Род деятельности  |   |
| Уровень дохода |   |
| Какую проблему в жизни или бизнесе ваш продукт решает? |   |
| Как устроен ваш продукт, из каких частей / этапов / товаров / услуг он состоит? |   |
| Укажите потребности вашего клиента, которые вы удовлетворяете.Какую ценность вы предлагаете клиентам. За что они готовы платить? | 1.2.3.4.5.  |
| Укажите опасения / страхи вашего клиента, когда она обращается к компаниям в вашей отрасли. В чем он ожидает подвох, какие у него сомнения. | 1.2.3.4.5.  |
| На какие группы можно разделить ваших клиентов? Какие выделить сегменты?(опт / розница, коммерция / госкомпании, женщины / мужчины, подросток / взрослый / пожилой, уровень дохода и т.д.)  |   |
| Есть ли у вас клиенты, которые известные в той или иной мере? Публичные люди, актеры, известные профессионалы в какой-либо отрасли, известные бренды, компании мирового уровня и т.д. Перечислите их. Могут ли они дать вам отзыв? |   |
| Какие есть значимые проекты в которых вы участвовали, или сейчас принимаете участие (саммиты, выставки, благотворительность, ТВ проекты и т.д.) |   |
| Является ли ваша организация членом профессиональных сообществ, ассоциаций, гильдий и т.д. Перечислите их. |   |
| Какие вопросы чаще всего задают ваши клиенты, когда обращаются в вашу организацию? Есть ли у вас готовые речевки, скрипты, FAQ по ним? | 1.2.3.4.5.  |
| Как можно оценить пользу, которую вы приносите своим клиентам? (качественно, количественно) |   |
| Оказывает ли ваша компания сопровождение клиента после продажи товара или услуги?Что именно предлагается? |   |
| Предусмотрены ли для ваших клиентов какие-либо подарки, ценные бонусы? |   |
| Как осуществляется контроль качества товаров или оказания услуг?Как это можно подтвердить? |   |

Если у вас возникнут вопросы - звоните по телефонам: **+7 499 753 40 53**

**+7 926 803 81 73**

**info@web-dius.ru**