**Бриф на настройку контекстной рекламы в Яндекс.Директ**

Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на имэйл менеджера или на info@web-dius.ru. По всем возникшим вопросам обращайтесь за консультацией к менеджеру по телефону: +7 499 753-40-53

**Необходимы данные для настройки рекламной кампании**

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес Вашего сайта или Landing Page на который планируется привлечение платного трафика |  |
| Логин и пароль от аккаунта, где у вас настроена Яндекс.Метрика |  |
| На какие товары или услуги вы хотите привлечь покупателей? |  |
| Если товаров или услуг несколько, напишите списком по убыванию для вас приоритетности |  |
| Какой средний чек у вас на услугу или товар? |  |
| Что важно для ваших клиентов в вашем товаре или услуге? Какие вопросы они в первую очередь или чаще всего задают при обращении? |  |
| Какие характеристики вашего товара самые важные?  |  |
| Чем вы отличаетесь от своих конкурентов? Какое преимущество вы можете сказать клиенту, чтобы он купил у вас? |  |
| Синонимы и сленговые названия вашего продукта или услуги? (например, ВАЗ2101 – копейка, БМВ – бэха) |  |
| На какой регион настраивать рекламную кампанию? |  |
| Какое время показов рекламы ставить? Только рабочие дни и рабочее время (с 9.00 до 18.00) или круглосуточно? |  |
| Есть ли у вас какие-нибудь пожелания по словам для показа рекламы? Перечислите, пожалуйста. |  |
| Кого вы считаете своим конкурентом, перечислите названия сайтов (3-5) |  |
| Существуют на текущий момент какие-то акции или спецпредложения на ваш продукт или услугу? Перечислите. |  |
| Какой рекламный бюджет вы планируете выделять на контекстную рекламу в месяц? |  |
| На какое количество обращений вы рассчитываете при данном рекламном бюджете? |  |
| Когда планируете запустить рекламную кампанию? |  |