**Создание сайта – опросный лист**

Уважаемые заказчики, мы не заставляем заполнять все поля таблицы. Если Вы сомневаетесь в правильности вписываемых данных, то оставьте поле пустым – это будет означать, что Вы полагаетесь на наше решение. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

**Внимание!** Если у Вас имеется готовое техническое задание, приложите его одновременно с опросным листом и вышлите по адресу e-mail: **info@web-dius.ru**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактная информация: | |
| Название организации (полное)\*: |  |
| ФИО контактного лица\*: |  |
| Специальность/должность контактного лица\*: |  |
| E-mail\*: |  |
| Телефон\*: |  |
| Город\*: |  |
| Адрес: |  |
| Общая информация: | |
| Планируемый бюджет под проект |  |
| Отрасль, область деятельности организации: |  |
| Краткое название организации |  |
| Желательный срок запуска проекта |  |
| Цели создания сайта (планируется ли продвижение, контекст и пр.) |  |
| На какую аудиторию нацелен сайт (опишите возрастные, профессиональные, географические, социальные или другие важные категории посетителей): |  |
| Доменное имя и хостинг сайта: | |
| Имя домена: |  |
| Требуется ли регистрация домена: |  |
| Пожелания к доменному имени: |  |
| Хостинг: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Тип дизайна сайта: | |
| Сайты, дизайн которых Вам нравится (российские и зарубежные, что именно нравится): |  |
| Слова, характеризующие стилистику вашего сайта (корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый, ретро, детский и т.д.): |  |
| Пожелания по цветовой палитре, которую предполагается использовать на сайте |  |
| Сайты основных конкурентов (или названия компаний): |  |
| Перечень предоставляемых Заказчиком материалов: | |
| Фирменный стиль: |  |
| Логотип: |  |
| Фотографии: |  |
| Тексты для сайта: |  |
| Видео-материалы: |  |
| Кто будет осуществлять первичное наполнение сайта (заказчик / исполнитель)? |  |
| Язык сайта: | |
| Русский |  |
| Другие языки сайта |  |
| Требуется ли перевод (указать язык, с какого на какой) |  |

|  |
| --- |
| Структура и содержание сайта |
| ☐ Главная ☐ О компании  ☐ Услуги / Товары ☐ Новости  ☐ Расписание ☐ Акции / Спец. предложения  ☐ Цены / Прайс лист ☐ Вакансии  ☐ Оборудование ☐ Наша команда / сотрудники  ☐ Сертификаты / грамоты ☐ Партнеры  ☐ Наши клиенты ☐ Отзывы клиентов  ☐ Полезная информация / Статьи ☐ Галерея работ  ☐ Контакты ☐ Реквизиты  ☐ Оплата ☐ FAQ  ☐ Форум ☐ Гостевая книга  ☐ Обратная связь / Оставить заявку ☐ Блог  ☐ Поиск по каталогу ☐ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ☐ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Дополнительная информация по структуре и содержанию сайта: |
| ☐ Слайд шоу (базовый) ☐ Рекламные баннеры (базовый)  ☐ Поиск по сайту (базовый) ☐ Новости (базовый)  ☐ Статика пользователей (базовый) ☐ Отзывы (базовый)  ☐ Обратная связь (базовый 5 полей) ☐ Фотогалерея (базовый)  ☐ Опросы (базовый)  Дополнительный функционал:  ☐ Он-лайн консультант ☐ Не стандартная форма обратной связи  ☐ Форум ☐ Блог  ☐ Интерактивный Вопрос – ответ ☐ Рассылка информации  ☐ Поделиться в социальных сетях ☐ Окошко Социальных сетей  ☐ Социальные группы ☐ Видео галерея  ☐ Калькулятор |
|  |

**Целевая аудитория**

|  |  |
| --- | --- |
| Кто ваша целевая аудитория |  |
| Какой возраст вашей аудитории? |  |
| Род деятельности |  |
| Уровень дохода |  |
| Какую проблему в жизни или бизнесе ваш продукт решает? |  |
| Как устроен ваш продукт, из каких частей / этапов / товаров / услуг он состоит? |  |
| Укажите потребности вашего клиента, которые вы удовлетворяете.  Какую ценность вы предлагаете клиентам. За что они готовы платить? | 1.  2.  3.  4.  5. |
| Укажите опасения / страхи вашего клиента, когда она обращается к компаниям в вашей отрасли. В чем он ожидает подвох, какие у него сомнения. | 1.  2.  3.  4.  5. |
| На какие группы можно разделить ваших клиентов? Какие выделить сегменты?  (опт / розница, коммерция / госкомпании, женщины / мужчины, подросток / взрослый / пожилой, уровень дохода и т.д.) |  |
| Есть ли у вас клиенты, которые известные в той или иной мере? Публичные люди, актеры, известные профессионалы в какой-либо отрасли, известные бренды, компании мирового уровня и т.д. Перечислите их. Могут ли они дать вам отзыв? |  |
| Какие есть значимые проекты в которых вы участвовали, или сейчас принимаете участие (саммиты, выставки, благотворительность, ТВ проекты и т.д.) |  |
| Является ли ваша организация членом профессиональных сообществ, ассоциаций, гильдий и т.д. Перечислите их. |  |
| Какие вопросы чаще всего задают ваши клиенты, когда обращаются в вашу организацию? Есть ли у вас готовые речевки, скрипты, FAQ по ним? | 1.  2.  3.  4.  5. |
| Как можно оценить пользу, которую вы приносите своим клиентам? (качественно, количественно) |  |
| Оказывает ли ваша компания сопровождение клиента после продажи товара или услуги?  Что именно предлагается? |  |
| Предусмотрены ли для ваших клиентов какие-либо подарки, ценные бонусы? |  |
| Как осуществляется контроль качества товаров или оказания услуг?  Как это можно подтвердить? |  |

Если у вас возникнут вопросы - звоните по телефонам: **+7 498 620 13 03**

**+7 926 803 81 73**

**info@web-dius.ru**